

PRESSEMITTEILUNG

Gabriele Schulze wird Geschäftsführerin der UVT-Unternehmensgruppe

Gabriele Schulze wird Gesellschafterin und Geschäftsführerin der Unternehmensgruppe UVT The Meeting Professionals, Kurt Schüller Medien, STB, T4E und Twilight – Events. Nachdem im Januar dieses Jahres bereits Twilight-Geschäftsführer Günter Mainka den Platz von Kurt Schüller übernommen hat, stößt damit nun die dritte Spezialistin für Hotelvermarktung und den MICE-Markt (Meetings, Incentives, Kongresse und Events) zu den Bad Kreuznachern. Gabriele Schulze, die zuvor Geschäftsführerin der Best Western Hotels Deutschland GmbH war, übernimmt in Bad Kreuznach die dritte Geschäftsführerposition neben Marcus Wiesner und Günter Mainka.

Bad Kreuznach, 12. März 2008. Gabriele Schulze, die bisherige Geschäftsführerin der Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn, übernimmt neben Marcus Wiesner und Günter Mainka die Geschäftsführung der Unternehmensgruppe UVT The Meeting Professionals, Kurt Schüller Medien, STB, T4E und Twilight – Events. Die Marketingspezialistin wird zudem Gesellschafterin des Bad Kreuznacher Unternehmens. Als Mitgesellschafterin zeichnet Schulze für die Bereiche Marketing, Kommunikation, Verkauf, Technologieentwicklung und den Ausbau des europäischen Joint Ventures ‚Worldmeetings‘ verantwortlich. Mit Schulze gewinnt die Dienstleistungsgruppe eine erfahrene Unternehmenslenkerin, die mit Durchsetzungskraft, besten Branchenkontakten und nachweisbaren Erfolgen in Marketing, Markenentwicklung und Qualitätssicherung die Erfolgsgeschichte der MICE Spezialisten weiter vorantreiben wird.

Schulze ist Hotelkauffrau und war zuletzt sieben Jahre Geschäftsführerin der deutschen Best Western Hotels mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt. Unter ihrer Führung ist die Hotelgruppe von 120 auf 165 Hotels ausgebaut worden und Best Western entwickelte sich durch zahlreiche Innovationen und eine klare Markenstrategie zur größten Hotelgruppe Deutschlands und führenden Dienstleister für unternehmerisch unabhängige Hotels.

Die künftige Geschäftsführerin freut sich auf ihre neuen Aufgaben, wobei der Wechsel nach 18 Jahren Best Western keine einfache Entscheidung war. Schulze kommentiert selbstbewusst: „Wir haben große Ziele, denn der Wachstumsmarkt MICE ruft nach neuen Konzepten und Dienstleistungen, die diese Unternehmensgruppe aus einer Hand hervorragend bedienen kann. Die klare Marktführerschaft aus Sicht der Einkäufer und Organisatoren von Veranstaltungen aber auch aus Sicht aller Anbieter auf dem großen Marktplatz „MICE“ ist ein realistisches Unternehmensziel. Der Tagungs-, Kongress- und Eventmarkt spielt gemessen an seiner wirtschaftlichen Bedeutung noch eine untergeordnete Rolle in der Öffentlichkeit. Das wollen wir ändern!“

Das neue Geschäftsführertrio kennt und schätzt sich seit Jahren und hat bereits in verschiedenen Projekten zusammengearbeitet. „Mit Gabriele Schulze gewinnen wir eine dienstleistungsorientierte und umsetzungsstarke Partnerin, die unsere Kompetenzen wunderbar ergänzt“, freut sich Marcus Wiesner, der das Unternehmen vor 16 Jahren gegründet hat.

Die MICE Spezialisten im Überblick

UVT – The Meeting Professionals vermitteln kostenfrei Locations für Seminare, Tagungen und Kongresse in nationalen sowie internationalen Destinationen. Als führender, unabhängiger Dienstleister im Veranstaltungsbereich und exklusiver Lizenznehmer des internationalen Agenturnetzwerks Worldmeetings steht UVT für die schnelle Abwicklung von Buchungs- und Serviceleistungen mit Hilfe bester technischer Lösungen. Weiterhin berät UVT Firmen im Procurement-Bereich und bietet maßgeschneiderte, standardübergreifende Unternehmenslösungen.

KSM Kurt Schüller Medien ist der Content-Lieferant der Veranstaltungsbranche. KSM unterstützt die gesamte Veranstaltungswirtschaft mit auflagenstarken Printprodukten und benutzerfreundlichen Online-Tools. Veranstaltungsplaner finden schnell und effizient das passende Hotel, die richtige Location, erlebnisreiche Rahmenprogramme sowie die benötigte Dienstleistung.

Die STB ist für führende Kongressmesse der deutschen Veranstaltungsindustrie. Seit 1998 ist die STB fünfmal im Jahr in verschiedenen Ballungszentren Deutschlands Begegnungsplattform der Veranstaltungsbranche. Unter dem Motto Kontakte. Ideen. Erlebnisse. präsentieren sich den über 6.000 Fachbesuchern auf der Leitmesse der deutschen Veranstaltungsbranche jährlich mehr als 1.400 Aussteller der Bereiche Hotellerie, Kongresszentren, Eventlocations, Trainer sowie Dienstleister der Veranstaltungs- und Travelmanagement-Branche. Darüber hinaus bietet die STB Akademie pro Veranstaltung über 10 kostenfreie Workshops der Themengebiete Rahmenprogramme/Incentives/Events, Seminare/Tagungen/Kongresse, Travel Management sowie Persönlichkeitsentwicklung. Die STB ist ein Gemeinschaftsengagement der KSM GmbH & Co. KG und der UVT GmbH & Co. KG.

Die Technology for Events GmbH entwickelt und vertreibt webbasierte Lösungen rund um das Thema Veranstaltungsmanagement sowie Group Business. Angegliedert an die Unternehmensgruppe KSM, STB und UVT verfügt Technology for Events über vielfältige Erfahrungen gepaart mit praktischem Know-how im Veranstaltungsbereich.

Mit dem Produkt procurLINE bietet das Unternehmen Lösungen für Firmen, Agenturen, Reisebüros und Hotelgesellschaften zur Bearbeitung von Veranstaltungsanfragen. Zahlreiche Installationen des Produktes sind bei Kunden im Einsatz – z. B. www.meetingportal24.com.

Twilight Events Deutschland GmbH ist eine weltweit tätige Full-Service-Agentur. Seit der Gründung im Jahr 1996 durch den Firmeninhaber und Geschäftsführer Günter Mainka ist die Agentur zu einem erfolgreichen Unternehmen gewachsen. Die Geschäftsfelder umfassen u. a. Incentives, Tagungen, Produkteinführungen und Kommunikationslösungen. Die mehrfach ausgezeichnete Agentur konnte bislang Events bis zu 10.000 Personen realisieren. Der USP der Twilight Events Deutschland GmbH ist ihre ausgefallene Kreativität verbunden mit der stets zuverlässigen Umsetzung der Projekte. Anerkannt wurden diese Leistungen mit zahlreichen Branchen Awards: MBA Award 2003 und 2004, EVA Award 2004, EIBTM Award 2006.

Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Pressekontakt:

UVT GmbH & Co. KG
Marcus Wiesner
Kreuzstraße 24
55543 Bad Kreuznach
Tel.: +49 671 84080-0
Fax: +49 671 84080-11
marcus.wiesner@u-v-t.de