

Leitmesse der deutschen Veranstaltungs-Branche zum ersten Mal in Hannover

Am 3. April startet die STB – Starker Anstieg von Besuchern und Ausstellern auf der Messe erwartet – Stargast zum Thema „Schönheit hilft“: Gundis Zábó

Bad Kreuznach/Hannover, 2. April 2008. Die STB, Deutschlands wichtigste Messe rund um das Thema Veranstaltungen, Events und Tagungen, findet in diesem Jahr zum ersten Mal in Hannover statt. Am 3. April 2008 wird die STB auf dem hannoverschen Messegelände für Fachbesucher „eine faszinierende Erlebniswelt entstehen lassen“, schwärmt Günter Mainka, Geschäftsführer der STB: „Zukunft heute entdecken lautet unser Motto – deshalb werden wir spektakuläre Einblicke geben in die Event-Trends von morgen und übermorgen.“

Events und Tagungen sind ein nach wie vor boomender Markt. Kontinuierlich registriert die STB (www.s-t-b.org) Jahr für Jahr neue Aussteller- und Besucherrekorde. Die Messe ist aber nicht nur eine Kontaktbörse für professionelle Veranstaltungsmanager, betont Mainka: „Darüber hinaus liefert sie konkrete Anregungen und Inspiration zum Beispiel auch für die Mitarbeiterin eines mittelständischen Unternehmens, die mit der Organisation der Weihnachtsfeier betraut ist.“ Nicht zuletzt deshalb sei die STB auch eine Plattform für Kontakte und Geschäfte, so Mainka: „Die Kombination aus Fachausstellung und Networking-Events ermöglicht einen sehr direkten und persönlichen Kontakt zwischen Ausstellern und Besuchern, der sich in einer überdurchschnittlichen Zahl von Geschäftsabschlüssen niederschlägt. Wir rechnen auf dem Messegelände in Hannover mit einem hohem Buchungsvolumen.“

Zentraler Baustein des Konzepts ist die *STB Expo* mit erwarteten rund 250 nationalen und internationalen Ausstellern. Dazu gehören Hotels ebenso wie Fremdenverkehrsämter, Firmen aus dem Bereich Veranstaltungstechnik und auch Veranstaltungsagenturen. Im Rahmen der *STB Akademie* erweitern hochkarätige Referenten in kostenfreien Workshops und Seminaren das Wissen und die persönlichen Fähigkeiten der Messebesucher. Im *STB Event-Dome & After Work Club* können die Fachbesucher spannende Momente mit innovativen Konzepten erleben, die jede Veranstaltung zu einem einzigartigen Event werden lassen. Außerdem gibt

es die Möglichkeit, Künstler live on stage zu erleben und einen Traumurlaub auf die Kapverden zu gewinnen.

Traditionell scheut sich die STB nicht, brisante Themen anzufassen. So auch im April in Hannover: „Schönheit hilft – wer gut aussieht, hat es leichter (im Business)“ lautet der provokante Titel einer Promi-Diskussionsrunde. Neben Forschern, Personalern und Chirurgen ist die Prominentenrunde reizvoll mit der TV-Moderatorin Gundis Zábó besetzt, die insbesondere bekannt geworden ist durch ihr offenes Bekenntnis zur Bulimie.

Events, Kongresse und Tagungen gewinnen nicht nur auf Messen sondern auch im direkten Unternehmensumfeld immens an Bedeutung. „Wir freuen uns daher umso mehr, Gastgeber der Leitmesse der deutschen Veranstaltungsbranche auf dem Messegelände in Hannover zu sein“, sagt Sepp. D. Heckmann, Vorsitzender des Vorstandes der Deutschen Messe AG. „Die STB wird unser Messe-Portfolio hervorragend ergänzen, indem wir die Bereiche Meeting, Incentive, Congress, Exhibition (MICE) in unser umfangreiches Veranstaltungsangebot integrieren.“

Zeichen: 3.280

Seit 1998 ist die **STB** fünfmal im Jahr in verschiedenen Ballungszentren Deutschlands Begegnungsplattform der Veranstaltungsbranche. Unter dem Motto Kontakte. Ideen. Erlebnisse. präsentieren sich den über 6.000 Fachbesuchern auf der Leitmesse der deutschen Veranstaltungsbranche jährlich mehr als 1.400 Aussteller der Bereiche Hotellerie, Kongresszentren, Eventlocations, Trainer sowie Dienstleister der Veranstaltungs- und Travelmanagement-Branche. Darüber hinaus bietet die STB Akademie pro Veranstaltung über 10 kostenfreie Workshops der Themengebiete Rahmenprogramme/Incentives/Events, Seminare/Tagungen/Kongresse, Travel Management plus Persönlichkeitsentwicklung. Die STB ist ein Gemeinschaftsengagement der KSM GmbH & Co. KG sowie der UVT GmbH & Co. KG.

Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Kontakt:

STB GmbH & Co. KG
Uta Reithe
Projektmanagement
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Kreuzstr. 24
55543 Bad Kreuznach
Tel.: +49 671 834019-731
Fax: +49 671 84070-11
E-Mail: uta.reithe@s-t-b.org