

## Die Fakten zur STB CCM / Rheingoldhalle, Mainz 2008:

**Zahl der Besucher: 1.172**

**Zahl der Aussteller: 273 (inkl. Unteraussteller)**

### Die Ergebnisse der Besucherbefragung:

**Anzahl der Besucher, die auf die Befragung geantwortet haben: 250**

#### 1. „Wie sind Sie auf die STB aufmerksam geworden?“

Einladung per Post	30,7 %
Newsletter/E-Mail-Einladung	30,4 %
Einladung durch Aussteller	18,7 %
Vorgesetzte/Kollegen	10,2 %
Internetpräsenz	5,3 %
Fachpresse	4,6 %

Mehr als die Hälfte der Besucher wird durch umfassende Marketingaktivitäten der STB angesprochen. Einen weiteren großen Stellenwert nehmen Einladungen durch die Aussteller ein.

#### 2. „Welche Ziele verfolgen Sie mit dem Besuch der STB?“

Locationsuche für Veranstaltungen	23,9 %
Allgemeine Marktorientierung	20,7 %
Anbahnung/Pflege von Geschäftskontakten	19,9 %
Schnelle/effiziente Informationsbeschaffung	16,6 %
Wissenserweiterung in der STB Akademie	9,4 %
Erfahrungs-/Informationsaustausch mit anderen Planern	7,2 %
Sonstiges	2,4 %

Für die Besucher der STB sind die Locationsuche sowie die allgemeine Marktorientierung im Travel- und Veranstaltungsbereich vordergründig für einen Besuch der STB und ein Beweis dafür, dass die Besucher vor allem das vielfältige Ausstellungsangebot der STB schätzen und sich hier informieren.

### 3. „Inwieweit wurden Ihre Erwartungen an die STB erfüllt?“

<b>Sehr gut</b>	<b>35,6 %</b>
<b>Gut</b>	<b>60,4 %</b>
<b>Weniger gut</b>	<b>3,6 %</b>
<b>Gar nicht</b>	<b>0,0 %</b>

90 Prozent der Besucher fanden die Veranstaltung in Mainz gut oder sehr gut. Die gleichbleibend hohe Zufriedenheit der Besucher (im Laufe der Jahre immer um 90 Prozent) beweist, dass die STB mit ihrem Aussteller-Mix und dem Workshop-Angebot den Bedürfnissen der Fachbesucher entspricht.

### 4. „Nach welchen Kriterien entscheiden Sie sich für den Besuch eines bestimmten Ausstellers auf der STB?“

<b>Bestehende Geschäftsbeziehung</b>	<b>23,3 %</b>
<b>Standgestaltung</b>	<b>15,4 %</b>
<b>Eindruck Standpersonal</b>	<b>13,8 %</b>
<b>Name des Ausstellers</b>	<b>13,4 %</b>
<b>Besondere Angebote</b>	<b>12,4 %</b>
<b>Anzeige im Messe-Katalog</b>	<b>12,5 %</b>
<b>Schriftliche Einladung des Ausstellers</b>	<b>9,2 %</b>

Getreu dem Motto der STB; Kontakte, Ideen, Erlebnisse, ist auch den Besuchern der STB daran gelegen Kontakte zu pflegen und auszubauen, neue Anregungen zu finden und von der Angebotsvielfalt der Aussteller zu profitieren. Besonders durch den persönlichen Kontakt gelingt es Ausstellern Neukunden auf der Messe anzusprechen.

### 5. „Konnten Sie Geschäftsbeziehungen aufbauen/Geschäfte realisieren?“

<b>Antworten der Besucher:</b>		<b>Antworten der Aussteller</b>
<b>Ja</b>	<b>40,4 %</b>	<b>13,0 %</b>
<b>angebaut</b>	<b>51,6 %</b>	<b>74,0 %</b>
<b>nein</b>	<b>5,6 %</b>	<b>13,0 %</b>

Das direkte Aufeinandertreffen von Angebot und Nachfrage verdeutlichte auch in Mainz die besondere Geschäftsfähigkeit der STB. Mehr als 90 Prozent der Besucher gaben an, auf der STB geschäftliche Beziehungen explizit aufgebaut, bzw. Geschäfte getätigt zu haben. Auch das Feedback unter den Ausstellern mit mehr als 80 Prozent angebahnten oder abgeschlossenen Geschäften kann als durchweg positiv bewertet werden.

## Statistik Fachbesucher

Die Anzahl der Fachbesucher setzt sich aus folgendem Branchen-Mix zusammen:

Sonstige Handel/Dienstleistung	22,4 %
Sonstige	13,6 %
Incent./TG-Hotelverm./PCO	13,3 %
Verband/Verein/Gewerkschaften	8,5 %
Pharmazie/Medizin	8,1 %
Sonstige Industrie	7,9 %
Versicherungen/Banken	7,9 %
IT/Elektronik/Computer	7,0 %
Trainer/Trainingsinstitut	6,2 %
Reisebüro/Implant	2,8 %
Automobil	2,3 %

## Die Ergebnisse der Ausstellerbefragung:

**Anzahl der Aussteller,  
die auf die Befragung  
geantwortet haben:**

**131**

**1. „Wie hat Ihnen die STB gefallen?“**

Sehr gut	12,2 %
Gut	55,0 %
Befriedigend	20,6 %
Ausreichend	6,9 %
Mangelhaft	2,3 %
Ungenügend	3,1 %
Keine Angabe	0,0 %

Auch in diesem Jahr konnte die Zufriedenheit der Aussteller wieder erreicht und sogar ausgebaut werden. 67,2 Prozent der Aussteller bewerteten die STB als gut oder sehr gut (3,7 Prozent mehr als im Vorjahr).

## 2. „Wie zufrieden sind Sie mit der Anzahl der Besucher?“

<b>Sehr gut</b>	<b>6,9 %</b>
<b>Gut</b>	<b>42,0 %</b>
<b>Befriedigend</b>	<b>20,6 %</b>
<b>Ausreichend</b>	<b>15,3 %</b>
<b>Mangelhaft</b>	<b>9,2 %</b>
<b>Ungenügend</b>	<b>6,1 %</b>
<b>Keine Angabe</b>	<b>0,0 %</b>

Im Vergleich zur Vorjahresveranstaltung in Mainz konnte die Zahl der Besucher leicht ausgebaut werden. 69,5 Prozent der Aussteller beurteilten die Besucheranzahl als zufriedenstellend oder besser.

## 3. „Wie beurteilen Sie die Kompetenz der Besucher?“

<b>Sehr gut</b>	<b>6,1 %</b>
<b>Gut</b>	<b>53,4 %</b>
<b>Befriedigend</b>	<b>32,1 %</b>
<b>Ausreichend</b>	<b>5,3 %</b>
<b>Mangelhaft</b>	<b>3,1 %</b>
<b>Ungenügend</b>	<b>0,0 %</b>
<b>Keine Angabe</b>	<b>0,0 %</b>

Die Fachkompetenz der Besucher wird von mehr als 90 Prozent aller Aussteller als befriedigend bis sehr gut bewertet. Das macht deutlich: Die STB ist eine etablierte Plattform für Geschäftstätigkeiten und der hohe Standard der Fachbesucherstruktur konnte zum Vorjahr sogar verbessert werden.

## 4. „Hat sich Geschäft realisiert?“

<b>Ja</b>	<b>13,0 %</b>
<b>angebahnt</b>	<b>74,0 %</b>
<b>nein</b>	<b>13,0 %</b>
<b>k.A.</b>	<b>0,0 %</b>

87 Prozent der Aussteller konnten den Grundstock für geschäftliche Beziehungen legen, bzw. diese direkt auf der Messe abschließen. Dies spiegelt die hohe Kompetenz und positive Bewertung der Fachbesucher wider und verdeutlicht den Marktwert der STB sowie die Möglichkeiten neue Umsätze zu generieren und mit den Entscheidern der Branche in Kontakt zu treten.

## **Statistik Aussteller**

Die Aussteller setzen sich aus folgenden Kategorien zusammen:

<b>Einzelhotels</b>	<b>32,7 %</b>
<b>Hotelkonzerne/Kooperationen</b>	<b>16,1 %</b>
<b>Kongresshallen</b>	<b>12,3 %</b>
<b>Fremdenverkehrsämter/Destinationen</b>	<b>11,2 %</b>
<b>Rahmenprogramme/Incentives/Events</b>	<b>9,3 %</b>
<b>Veranstaltungsorganisation/Geschäftsreise</b>	<b>7,8 %</b>
<b>Sonstige</b>	<b>7,1 %</b>
<b>Fachzeitschriften</b>	<b>2,2 %</b>
<b>Personalentwicklung</b>	<b>1,5 %</b>