

Die Fakten zur STB Deutsche Messe, Hannover 2008:

Zahl der Besucher: 1.092

Zahl der Aussteller: 283 (inkl. Unteraussteller)

Erfolgreiche Premiere der STB in Hannover

Erstmals fand am 3. April die STB auf dem hannoverschen Messegelände statt. 1.092 Fachbesucher aus dem Norden der Republik informierten sich über das Angebot von 283 Ausstellern der Veranstaltungsbranche.

Die Ergebnisse der Besucherbefragung:

**Anzahl der Besucher, die auf
die Befragung geantwortet haben: 269**

1. „Wie sind Sie auf die STB aufmerksam geworden?“

Einladung per Post	25,6 %
Newsletter/E-Mail-Einladung	28,2 %
Einladung durch Aussteller	25,4 %
Vorgesetzte/Kollegen	11,1 %
Internetpräsenz	4,8 %
Fachpresse	4,8 %

2. „Welche Ziele verfolgen Sie mit dem Besuch der STB?“

Locationsuche für Veranstaltungen	22,7 %
Allgemeine Marktorientierung	19,5 %
Anbahnung/Pflege von Geschäftskontakten	19,3 %
Schnelle/effiziente Informationsbeschaffung	16,9 %
Wissenserweiterung in der STB Akademie	12,1 %
Erfahrungs-/Informationsaustausch mit anderen Planern	6,1 %
Sonstiges	3,6 %

Mehr als ein Fünftel der Besucher ist auf der konkreten Suche nach Veranstaltungsstätten. Dabei wird die STB als Plattform genutzt, schnell und effizient relevante Informationen aufzugreifen währenddessen gleichzeitig geschäftliche Kontakte gepflegt werden.

3. „Inwieweit wurden Ihre Erwartungen an die STB erfüllt?“

Sehr gut	35,0 %
Gut	56,8 %
Weniger gut	8,2 %
Gar nicht	0,0 %

Auch die Hannoveraner profitieren von der STB: 91,8% der Besucher sehen ihre Erwartungen an die Leitmesse der deutschen Veranstaltungsbranche erfüllt.

4. „Nach welchen Kriterien entscheiden Sie sich für den Besuch eines bestimmten Ausstellers auf der STB?“

Bestehende Geschäftsbeziehung	19,9 %
Standgestaltung	17,3 %
Eindruck Standpersonal	15,0 %
Name des Ausstellers	13,6 %
Besondere Angebote	13,6 %
Anzeige im Messe-Katalog	11,1 %
Schriftliche Einladung des Ausstellers	9,6 %

Wie auch an anderen Standorten der STB sind bestehende Kontakte der maßgebliche Grund für die Besucher einen bestimmten Stand auf der Messe aufzusuchen. In etwa gleich wichtig werden besondere Angebote, Bekanntheit des Ausstellers sowie der Eindruck des Standpersonals gewertet.

5. „Konnten Sie Geschäftsbeziehungen aufbauen/Geschäfte realisieren?“

Antworten der Besucher:		Antworten der Aussteller
Ja	38,1 %	12,2 %
angebahrt	52,1 %	61,9 %
nein	7,8 %	21,8 %

Auch in Hannover wird die STB ihrem Ruf als Messe für Geschäftsabschlüsse gerecht: Mehr als 90% der Besucher legten den Grundstein für geschäftliche Beziehungen. Die Aussteller-Bewertung liegt hier etwas niedriger, jedoch gaben auch hier 74,1% der Aussteller an, Geschäfte angebahrt oder getätigt zu haben.

Statistik Fachbesucher

Die Anzahl der Fachbesucher setzt sich aus folgendem Branchen-Mix zusammen:

Sonstige Handel/Dienstleistung	24,3 %
Sonstige	18,1 %
Incent./TG-Hotelverm./PCO	10,9 %
Verband/Verein/Gewerkschaften	6,8 %
Pharmazie/Medizin	2,9 %
Sonstige Industrie	10,5 %
Versicherungen/Banken	10,8 %
IT/Elektronik/Computer	8,1 %
Trainer/Trainingsinstitut	3,3 %
Reisebüro/Implant	1,2 %
Automobil	3,2 %
Davon planen international	38,7%

Die Ergebnisse der Ausstellerbefragung:

**Anzahl der Aussteller,
die auf die Befragung
geantwortet haben:**

147

1. „Wie hat Ihnen die STB gefallen?“

Sehr gut	13,2 %
Gut	45,6 %
Befriedigend	25,9 %
Ausreichend	8,8 %
Mangelhaft	4,8 %
Ungenügend	0,7 %
Keine Angabe	0,7 %

84,7% der antwortenden Aussteller waren mit Veranstaltung in Hannover zufrieden. Den Ausführungen zufolge hat die gute Organisation der STB sowie die professionelle Location zu diesem positiven Ergebnis geführt.

2. „Wie zufrieden sind Sie mit der Anzahl der Besucher?“

Sehr gut	8,2 %
Gut	19,0 %
Befriedigend	26,5 %
Ausreichend	18,4 %
Mangelhaft	16,3 %
Ungenügend	11,6 %
Keine Angabe	0,0 %

72,1% der antwortenden Aussteller empfanden die Zahl der Besucher als mindestens ausreichend oder besser.

3. „Wie beurteilen Sie die Kompetenz der Besucher?“

Sehr gut	6,1 %
Gut	43,5 %
Befriedigend	35,4 %
Ausreichend	7,5 %
Mangelhaft	3,4 %
Ungenügend	3,4 %
Keine Angabe	0,7 %

4. „Hat sich Geschäft realisiert?“

Ja	12,2 %
angebahrt	61,9 %
nein	21,8 %
k.A.	4,1%

74,1% der Aussteller in Hannover gaben an, entweder den Grundstein für geschäftliche Beziehungen gelegt zu haben oder sogar Geschäftsabschlüsse auf der Messe zu generieren. Hier spielt natürlich die hohe Kompetenz der Fachbesucher eine große Rolle. An dieser Stelle wird auf die Antworten der Besucher verwiesen, die Geschäftsabschlüsse oder angebahnte Geschäftsbeziehungen generell positiver bewerten als die Aussteller.