

# Anmeldung 2008 für Konzerne, Kooperationen und Destinationen

	Mainz	Hannover	Stuttgart	Essen	München
<b>Veranstaltungstermin</b> (Anmeldeschluss)	<b>21.02.2008</b> (19.11.2007)	<b>03.04.2008</b> (04.01.2008)	<b>06.06.2008</b> (07.03.2008)	<b>11.09.2008</b> (13.06.2008)	<b>26.11.2008</b> (29.08.2008)
<b>Freifläche € 385,00 pro m<sup>2</sup>; ab 6 m<sup>2</sup></b> (Systemstand ab 4 m <sup>2</sup> buchbar) inkl. Teppich, Erweiterung nur in 2 m <sup>2</sup> Schritten	_____ m <sup>2</sup>	_____ m <sup>2</sup>	_____ m <sup>2</sup>	_____ m <sup>2</sup>	_____ m <sup>2</sup>

**Rabattstaffel für Freifläche:** 15 % bis zum 31.10.2007 · 10 % bis zum 31.01.2008 · 5 % bis zum 31.05.2008 · alle Preise zzgl. MwSt.

<b>Systemstand ab 4 m<sup>2</sup>;</b> Bebauung mit Wänden und Blendenbeschriftung	<input type="checkbox"/> € 100,00 pro m <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> € 100,00 pro m <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> € 100,00 pro m <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> € 100,00 pro m <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> € 100,00 pro m <sup>2</sup>
<b>Eckstand</b> (nach Verfügbarkeit) von 2 Seiten begehbar	<input type="checkbox"/> € 280,00	<input type="checkbox"/> € 280,00	<input type="checkbox"/> € 280,00	<input type="checkbox"/> € 280,00	<input type="checkbox"/> € 280,00
<b>Kopfstand</b> (nach Verfügbarkeit) von 3 Seiten begehbar Stand muss 4 m Frontbreite haben	<input type="checkbox"/> € 330,00	<input type="checkbox"/> € 330,00	<input type="checkbox"/> € 330,00	<input type="checkbox"/> € 330,00	<input type="checkbox"/> € 330,00
<b>Inselstand</b> (nach Verfügbarkeit) von 4 Seiten begehbar Stand muss mindestens 4 x 3 m haben	<input type="checkbox"/> € 380,00	<input type="checkbox"/> € 380,00	<input type="checkbox"/> € 380,00	<input type="checkbox"/> € 380,00	<input type="checkbox"/> € 380,00
<b>Unteraussteller</b> (zzgl. Marketing-Paket)	<input type="checkbox"/> € 375,00 (pro Unteraussteller)	<input type="checkbox"/> € 375,00 (pro Unteraussteller)	<input type="checkbox"/> € 375,00 (pro Unteraussteller)	<input type="checkbox"/> € 375,00 (pro Unteraussteller)	<input type="checkbox"/> € 375,00 (pro Unteraussteller)
<b>Marketing-Paket:</b> Eintrag im Messekatalog, in der virtuellen STB; im Ausstellerverzeichnis und im Internet-Portal; 2 Eintrittskarten zum STB Meet @ Greet; STB-Aufkleber	<input type="checkbox"/> € 375,00 (Pflichteintrag)	<input type="checkbox"/> € 375,00 (Pflichteintrag)	<input type="checkbox"/> € 375,00 (Pflichteintrag)	<input type="checkbox"/> € 375,00 (Pflichteintrag)	<input type="checkbox"/> € 375,00 (Pflichteintrag)

Es gelten die Allgemeinen Teilnahmebedingungen der STB

Ihre Unternehmenskategorie:

- Konzerne/Kooperationen       Fremdenverkehrsämter/Destinationen

**Besteller**

Ansprechpartner	Firma
Adresse/Postfach	PLZ/Ort
Telefon	Telefax
E-Mail	USt-Id Nr. (falls bekannt)

**Abweichende Rechnungsanschrift**

Firma	
Straße/Postfach	PLZ/Ort
Telefon	Telefax

**Angaben zum Unteraussteller** · Bei mehr als einem Unteraussteller müssen je Unteraussteller mindestens 2 m<sup>2</sup> zusätzlich gebucht werden.

Ansprechpartner des Unterausstellers	Unteraussteller (Firmenbezeichnung)
Straße/Postfach	PLZ/Ort
Telefon	Telefax
E-Mail	USt-Id Nr. (falls bekannt)

**Datum**

**Unterschrift des Bestellers/des Hauptausstellers**

# Cash-back-Programm

## Zusatzvereinbarung zur Reduktion Ihres Standpreises

### Erklärung:

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Standgebühren enorm zu reduzieren. Nutzen Sie unsere Werbemittel und laden Sie Ihre potenziellen Kunden mit speziell für Sie vorbereiteten Einladungen als Fachbesucher zur STB ein.

### Fünf gute Gründe, warum Sie Ihre Kunden zur STB einladen sollten:

- Sie erhalten € 50,00 für jeden Fachbesucher, der sich über Ihre Einladung angemeldet hat und die STB besucht hat
- Sie binden Ihre Kunden über die Marketingaktivitäten anlässlich der STB
- Sie haben enorme Zeitersparnis durch intensiven Kundenkontakt an einem Ort
- Sie beweisen Ihre Kompetenz innerhalb Ihrer Zielgruppe über eine erfolgreiche Messepräsentation
- Sie können Ihre Kunden zu einer Fachausstellung mit kostenfreien Weiterbildungsmöglichkeiten einladen

### Ablauf:

Mit Buchung dieser Zusatzvereinbarung erhalten Sie von uns kostenfrei 50 Einladungsprospekte inklusive Musteranschreiben und einen Link zur Teilnehmerregistrierung für den Versand via E-Mail an Ihre potenziellen Kunden. Weitere Einladungsprospekte überlassen wir Ihnen gerne auf Bestellung gegen entsprechenden Kostenbeitrag. Im Anschluss an die jeweilige Veranstaltung erhalten Sie einen Scheck zur Verrechnung, dessen Höhe in Abhängigkeit zu den von Ihnen eingeladenen und tatsächlich anwesenden Fachbesuchern steht.

	Mainz 21.02.2008	Hannover 03.04.2008	Stuttgart 06.06.2008	Essen 11.09.2008	München 26.11.2008
50 Einladungsprospekte	<input type="checkbox"/> kostenfrei	<input type="checkbox"/> kostenfrei	<input type="checkbox"/> kostenfrei	<input type="checkbox"/> kostenfrei	<input type="checkbox"/> kostenfrei
Link zur Teilnehmerregistrierung	<input type="checkbox"/> kostenfrei	<input type="checkbox"/> kostenfrei	<input type="checkbox"/> kostenfrei	<input type="checkbox"/> kostenfrei	<input type="checkbox"/> kostenfrei
Anzahl weiterer Einladungsprospekte zum Preis von € 0,25 pro Stück	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____

Bitte beachten Sie: ● Es gelten die Allgemeinen Teilnahmebedingungen der STB ● Alle Preise in Euro, inklusive Verpackung, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Ansprechpartner

Besteller/Firma

Datum

Unterschrift